**Formato para la Presentación de Propuesta de Investigación**

Para la evaluación de su propuesta de investigación, el documento debe seguir la siguiente estructura en su contenido, así como las pautas de presentación definidas en esta guía.

**Estructura y presentación**

* La presentación del documento deberá estar ajustada a las normas de citación y estilo del área de conocimiento que se encuentren vigentes.
* Idioma: español
* Extensión del documento: El contador de palabras del programa Word deberá indicar **máximo 2500 palabras**, incluyendo: resumen, secciones, gráficos, cuadros, (la bibliografía no se incluye en dicha extensión). El resumen debe tener máximo 250 palabras.
* Una vez tenga claro el contenido que debe relacionar en cada sección ELIMINE los comentarios explicativos.
* La estructura de la propuesta será la que se presenta a continuación.

# Estructura de la propuesta

1. **Identificación de la propuesta y de los Investigadores**

| Título de la Propuesta |  |
| --- | --- |
| IES de la Asociación que lidera el proyecto |  |
| Grupo de investigación al que pertenece el líder del proyecto. |  |
| IES de la Asociación que participan en el proyecto |  |
| Grupos de investigación al que pertenecen los co-investigadores del proyecto. |  |

|  | **Nombre investigador** | **Dedicación[[1]](#footnote-0)** | **Rol en el proyecto[[2]](#footnote-1)** | **Correo electrónico** | **Número de teléfono** | **Programa académico o institución[[3]](#footnote-2)** | **Grupo de investigación o semillero[[4]](#footnote-3)** | **Link CvLAC[[5]](#footnote-4)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Resumen**

El resumen debe contener la información necesaria para dar una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto. Debe contener una síntesis del problema a investigar, la metodología a utilizar, resultados esperados y estrategia de comunicación.

## Descripción y Formulación del Problema

Describa en términos concretos la situación que caracteriza el fenómeno que pretende investigar, El planteamiento del problema deberá abordar los siguientes aspectos:

* Elementos que ayudan al investigador a evidenciar que existe un conjunto de hechos que se ha venido presentando y que generan una necesidad (Narración y evidencia de estos hechos).
* “…consiste en presentar, mostrar y exponer las características o rasgos del tema, situación o aspecto de interés que va a estudiarse; describir el estado actual de la situación problema”, (Bernal, C, 2000, pp. 45-46). Según Cerda (1991), el planeamiento del problema, hace referencia a una causa que hay que determinar, descubrir, precisar o explicar, a una dificultad que debe ser superada, a la determinación de la existencia, vigencia y viabilidad de una cosa o a la descripción de un objeto o de un fenómeno con el propósito de identificar, definir o analizar las características o propiedades de ese objeto o fenómeno.
* Frente al fenómeno se señalan los vacíos, las intrigas y los cuestionamientos que se pueden derivar. Una vez identificados dichos vacíos, debe concretarse en una pregunta central o un planteamiento problemático. Esta pregunta puede acompañarse de otro conjunto de preguntas que precisan el interés del investigador, a un nivel más concreto o específico, pero que estén relacionadas con elementos descritos en el planteamiento general. Es decir, la pregunta central hace referencia al nivel más general del problema o tema seleccionado, y las preguntas específicas, a niveles particulares del mismo.

## Objetivos

Hacen referencia a lo que se requiere investigar, a los resultados eventuales que se esperan obtener de manera **general** y **especifica**. Deben expresar el compromiso con hacer un aporte al conocimiento de la temática y al desarrollo de la investigación aplicada.

## Justificación

Se recomienda, además, justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo en los ámbitos: regional, nacional o internacional. Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento o a la solución de una problemática específica propia de las necesidades del sector productivo.

## Marco Teórico y Estado de Arte.

De manera sucinta se deben presentar los referentes teóricos dentro de los cuales se enmarca la propuesta y definir los conceptos que son primordiales para la fundamentación teórica de la propuesta. Se puede presentar una tabla, mapa conceptual o mapa mental que le permita sintetizar los fundamentos teóricos.

Asimismo, requiere la descripción de los factores que coadyuvan a identificar el estado del arte del tema seleccionado, es decir, se requiere presentar una síntesis del estado actual del conocimiento del problema y vacío que se quiere llenar con el proyecto.

## Metodología

Describir la propuesta metodológica con la cual pretende lograr los objetivos y resolver el problema de investigación o la propuesta de intervención. Identificar las etapas del proyecto y la forma en que serán abordadas cada una de ellas. La metodología deberá considerar los siguientes aspectos

1. Alcance y Tipo de Investigación
2. Fuentes de la Información
3. Población Objetivo o el Análisis de los participantes

* Personas Beneficiarias Directas
* Personas Beneficiarias Indirectas
* Perjudicados / Excluidos. Acciones de mitigación
* Oponentes. Acciones de mitigación.

1. Descripción de las Actividades
2. Duración total de ejecución del proyecto: tener presente que los proyectos de investigación deberán tener una duración máxima de 10 meses. En caso de requerirse más tiempo, éste será de acuerdo al desarrollo de la investigación según criterio de los autores, previa socialización ante el Comité de investigación para su aprobación.

**Productos esperados**

| **Tipología del producto** | **Producto** | **Categoría del producto[[6]](#footnote-5)** | **Cantidad** | **Fecha de entrega** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Productos resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Productos de actividades relacionados con la formación del recurso humano para la CTeI |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Aporte o impacto esperado del proyecto

Indicar los aportes esperados por medio de una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los problemas abordados. Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Generalmente, se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos generados.

**Compromisos**

Relacione los compromisos que se van a adquirir con el desarrollo del proyecto según los términos de la convocatoria.

**Cronograma**

| **Actividad** | **Año 1** | | | | | | | | | | | | | **Año 2** | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **1** | | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Ejecución objetivo 1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ejecución objetivo 2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ejecución objetivo 3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Informe de avance** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Análisis de datos** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Informe final y cierre de proyecto** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Elaboración de productos** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Referencias Bibliográficas

Escribir aquí la lista de las referencias bibliográficas de modo que aparezcan citadas en la propuesta con la normativa APA o según corresponda (Vancouver, MLA, AMA, IEEE). Debe contener referencias actualizadas de documentos o artículos académico-científicos, con el fin, de mostrar la articulación de la investigación a los debates de la comunidad académica nacional e internacional.

**Referencias Bibliográficas**

Bernal, C. (2000). *Metodología de la investigación*. Santa Fe de Bogotá: Prentice Hall

Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación.* Santa Fe de Bogotá: Editorial El Búho.

1. Horas a la semana solicitadas [↑](#footnote-ref-0)
2. Investigador principal, co-investigador, co-investigador externo, asistente de investigación [↑](#footnote-ref-1)
3. En caso de ser co-investigador externo, relacionar la institución. [↑](#footnote-ref-2)
4. En caso de que el rol de la persona sea asistente de investigación, se debe relacionar el nombre del semillero al que se encuentra vinculado. [↑](#footnote-ref-3)
5. En caso de que sea un asistente de investigación, relacionar N/A [↑](#footnote-ref-4)
6. De acuerdo al modelo de medición de grupos de MinCiencias vigente [↑](#footnote-ref-5)